TUI Group

Einer der weltweit führenden Touristikkonzerne

TUI Group im Überblick

Globaler Konzern -
Hauptsitz in Deutschland

Kreuzfahrtschiffe	Hotels	Flugzeuge	Reisebüros
17	**~400**	**~130**	**~1200**

Umsatz*:
20,7 Mrd €

Bereinigtes EBIT*:
977 Mio €

TUI CARE FOUNDATION

Von TUI initiierte Stiftung fördert Bildung, Entrepreneurship und Umweltprojekte in über **25 Ländern weltweit**

Mit dem TUI Workwide Programm haben TUI Mitarbeitende mehr als **16.380 Tage** im Ausland gearbeitet

Über **6 Millionen** TUI Collection Exkursionen wurden seit dem Launch verkauft

* Zahlen für das Gesamtjahr 2023

Tourismus bleibt ein Wachstumssektor - Fundamentaldaten bleiben attraktiv

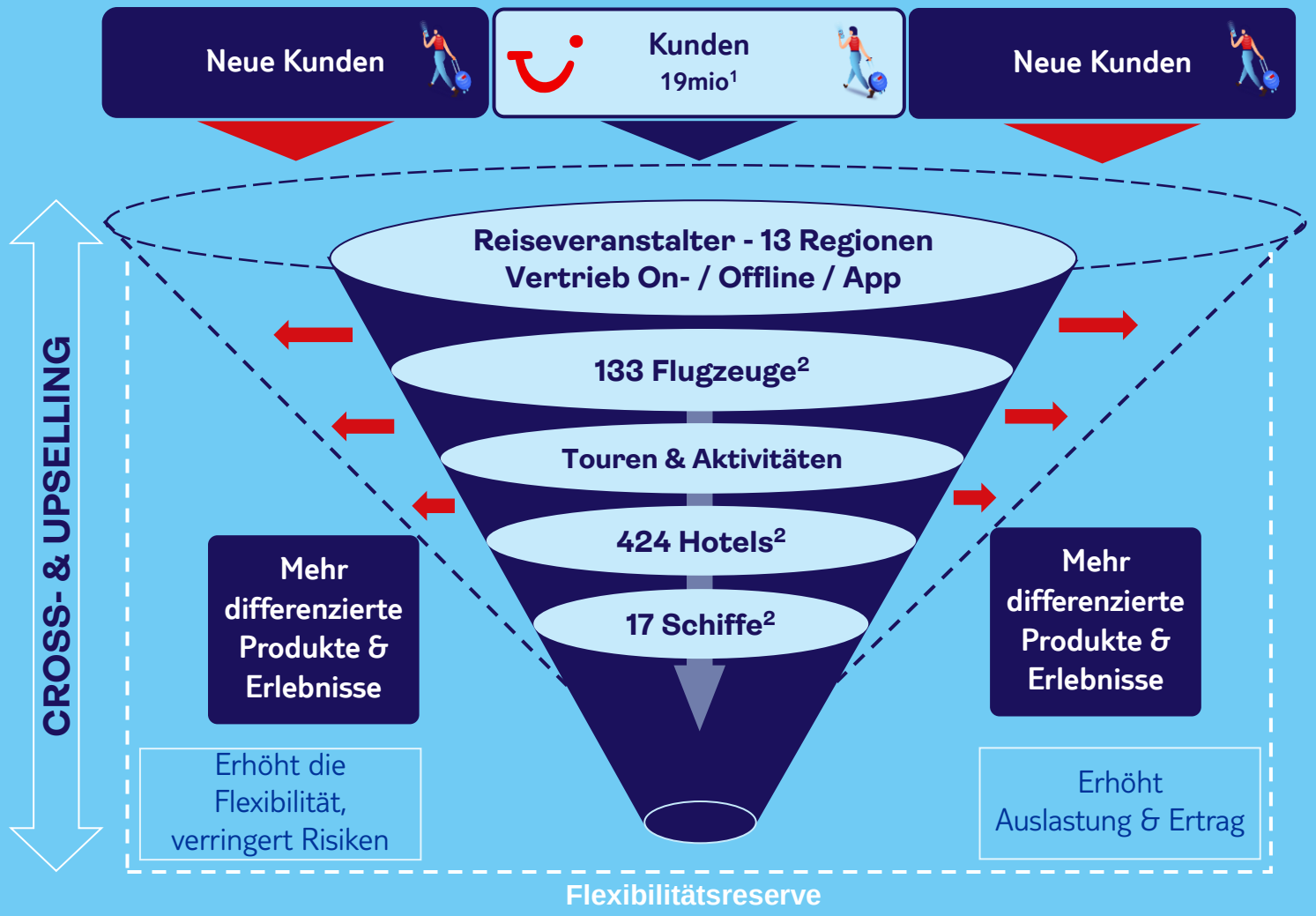
REISEN IST EIN MEGA-TREND

Tourismuswachstum über dem BIP – eine mehrjährige Wachstumsbranche

Gute demografische Bedingungen durch hohes verfügbares Einkommen und hohe Lebenserwartung

Erlebnisse
Der neue Lebensstil und der globale Trend des Reisens

Marktanteile ausbauen - Erweiterung des TUI Trichters - Bestehende und neue Kunden mit mehr Produkten anlocken...



... profitables und risikoarmes Wachstum, indem die Auslastung und die Renditen der Anlagen verbessert werden

1 As per FY23 | 2 As per Q3 2024

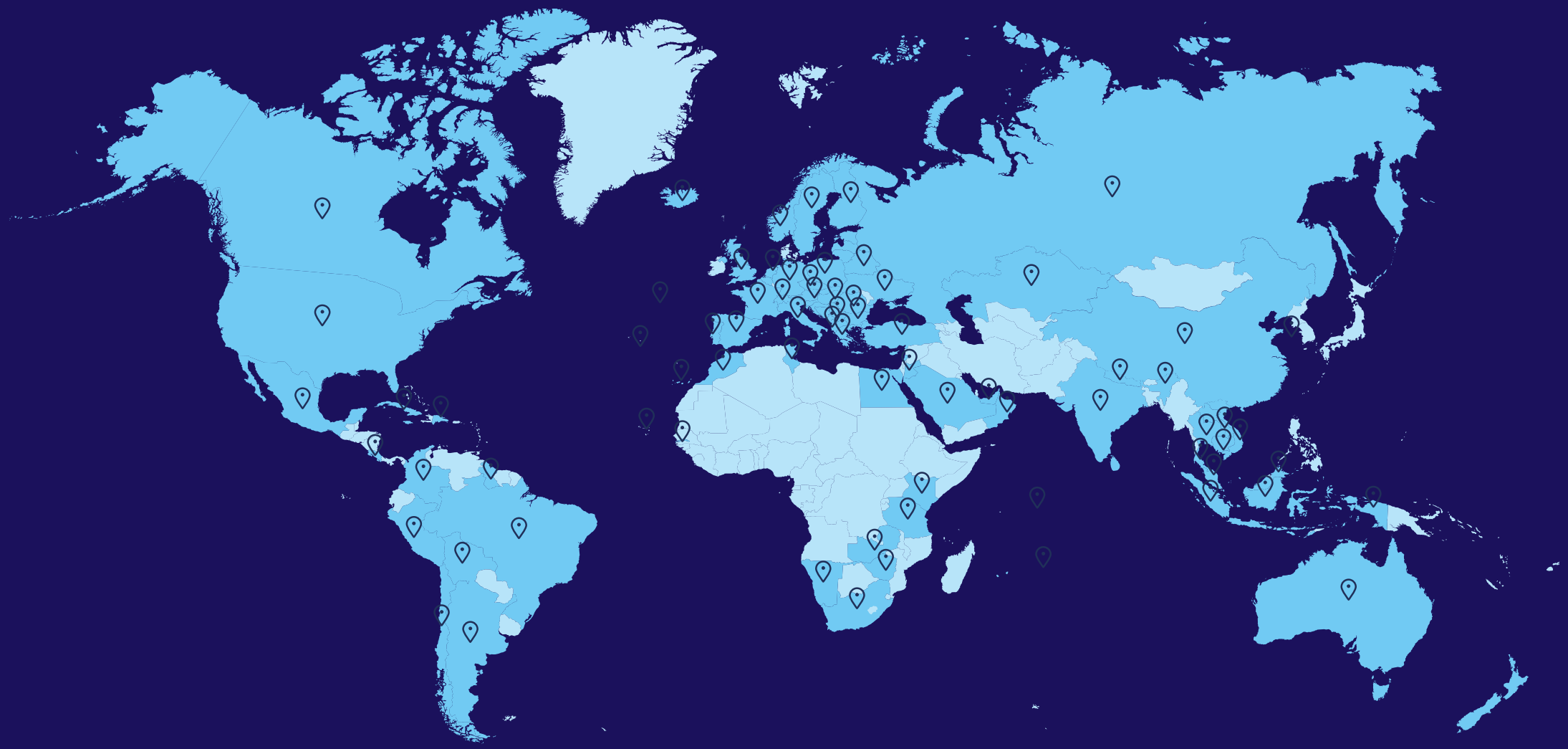
Unsere Märkte und Airlines operieren europaweit unter einer Marke

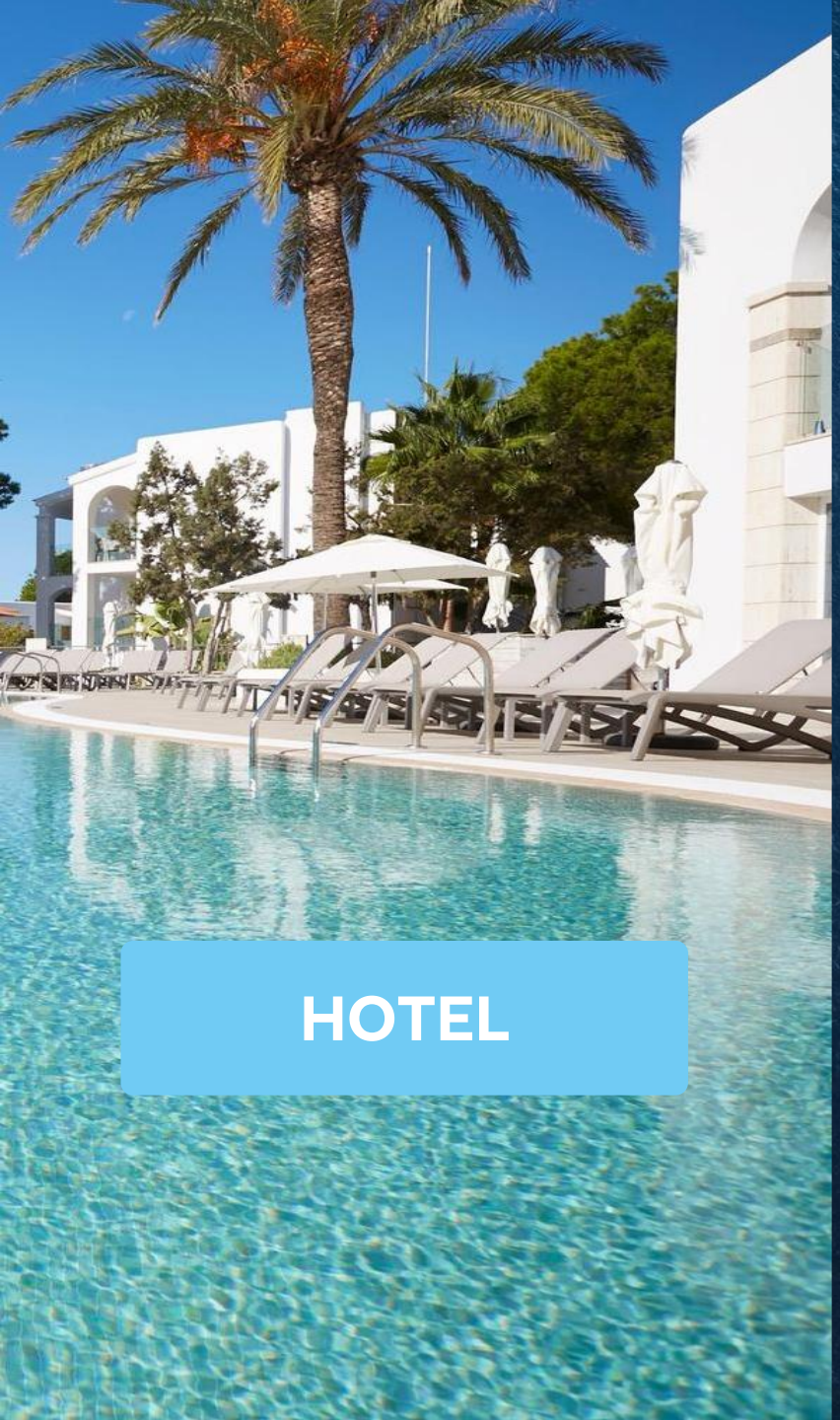
Northern Region

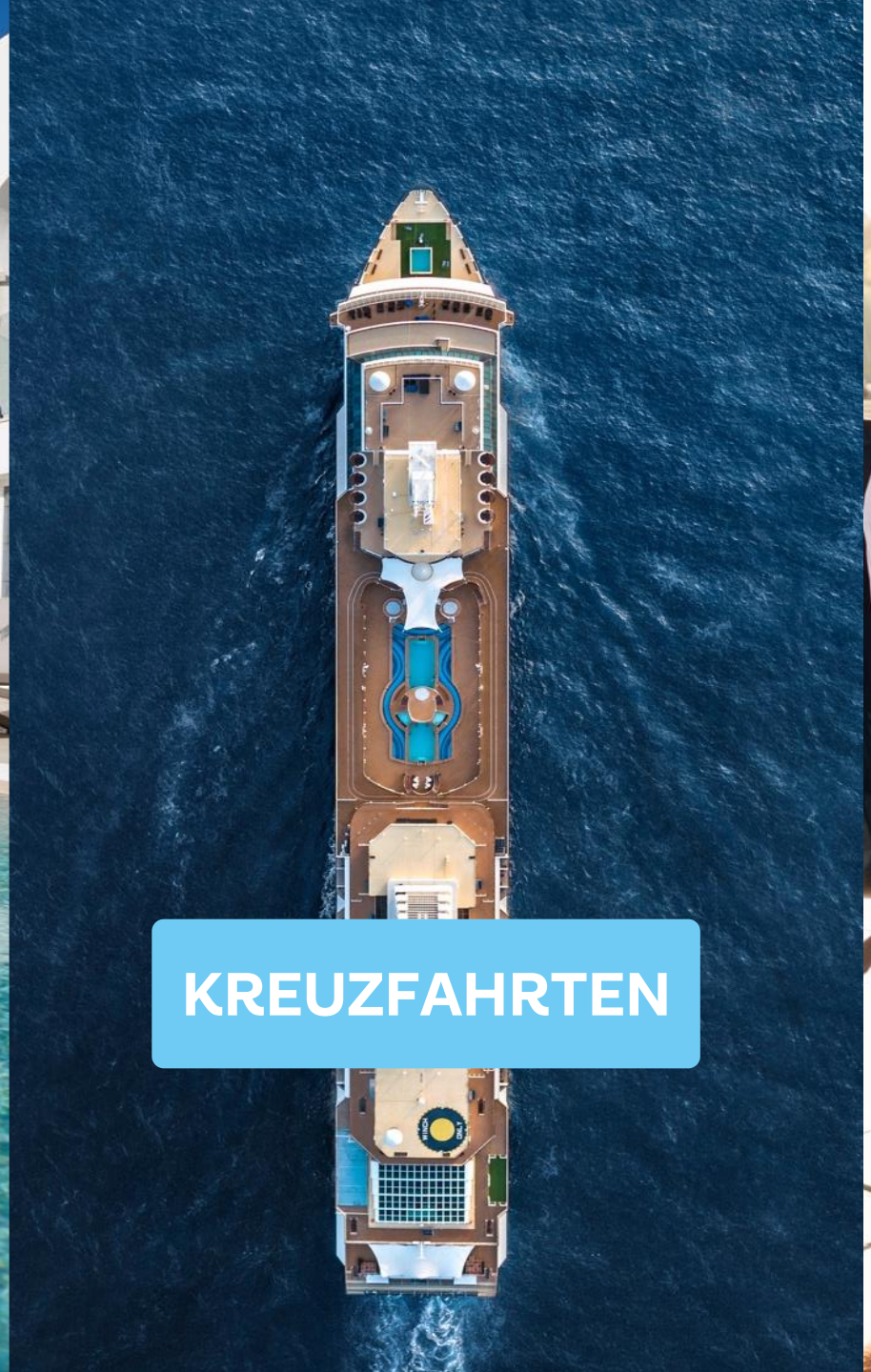
Central Region

Western Region

Weltweit tätig -
in mehr als 180 Destinationen




HOTEL


KREUZFAHRTEN

ERLEBNISSE

TUI Hotels & Resorts

Luxus	the mora, Royalton Luxury Resorts
Global	RIU HOTELS & RESORTS, ROBINSON, TUI BLUE, TUI MAGIC LIFE
Regional	ATLANTICA HOTELS & RESORTS, GRUPOTEL HOTELS & RESORTS, IBEROTEL, AKRA HOTELS
Preisbewusst	TUI SUNEO, AQI

12 Hotelmarken	~ 350 Urlaubsziele	~ 35 Länder

Royalton bietet luxuriöse All-inclusive-Unterkünfte in der Karibik und in Mexiko.

The Mora verbindet entspannten, modernen Luxus mit maßgeschneiderten Erlebnissen.

RIU ist eine renommierte Hotelmarke mit bewährter Qualität und hervorragendem Service.

ROBINSON ist der führende deutsche Premium-Clubanbieter.

TUI BLUE ist die globale Marke für erlebnisorientierte Lifestyle-Reisende.

TUI MAGIC LIFE ist die All-Inclusive-Clubmarke mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Atlantica ist eine der führenden Hotelketten in Griechenland und auf Zypern.

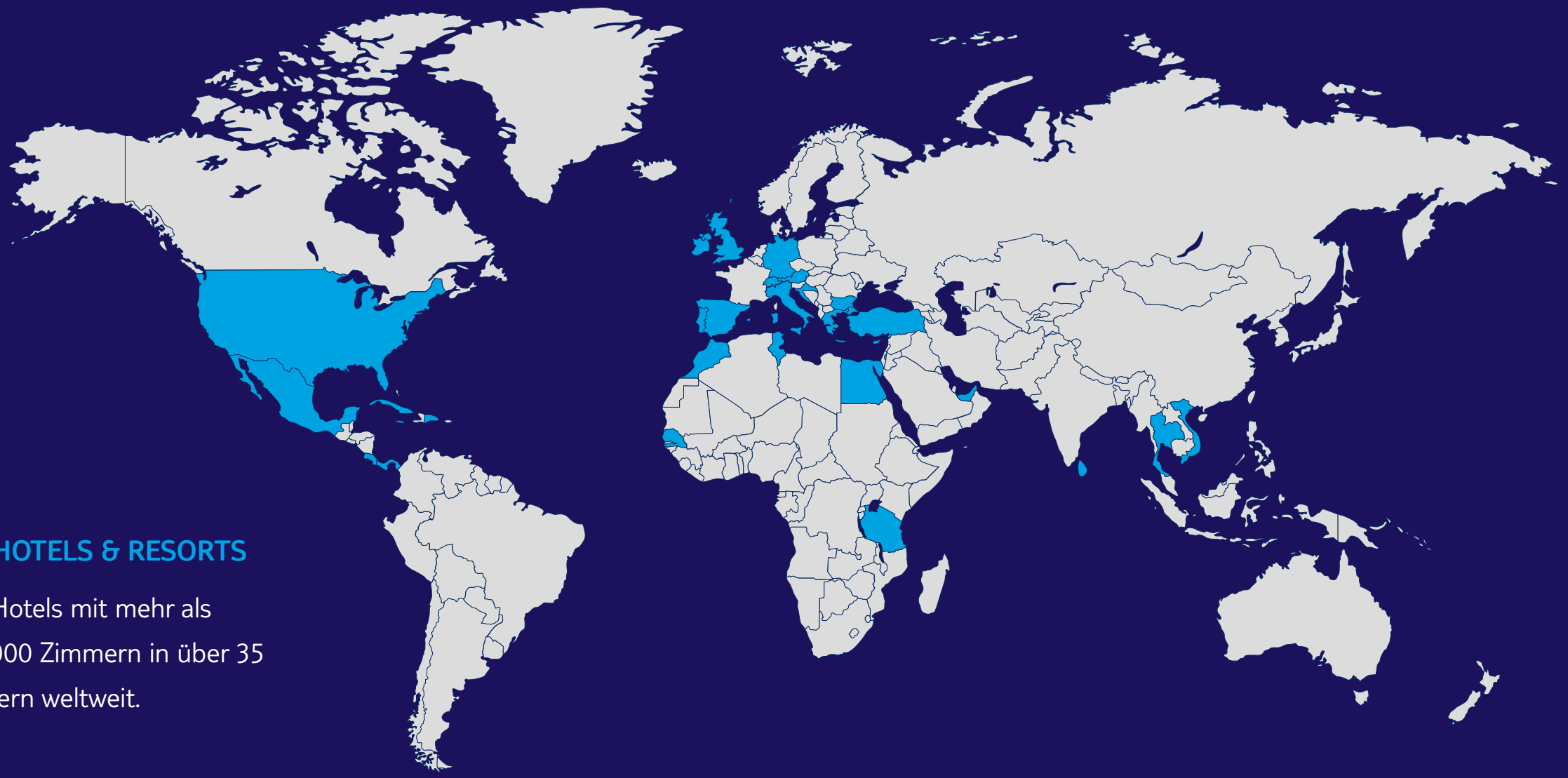
Grupotel verfügt über mehr als 40 Hotels auf den Balearen und den Kanarischen Inseln.

Iberotel bietet hohen Komfort in Ägypten und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Akra ist eine Premium-Hotelmarke, die modernes Design mit persönlichem Service verbindet.

TUI SUNEO bietet Urlaubserlebnisse für das kleine Budget mit guter Qualität.

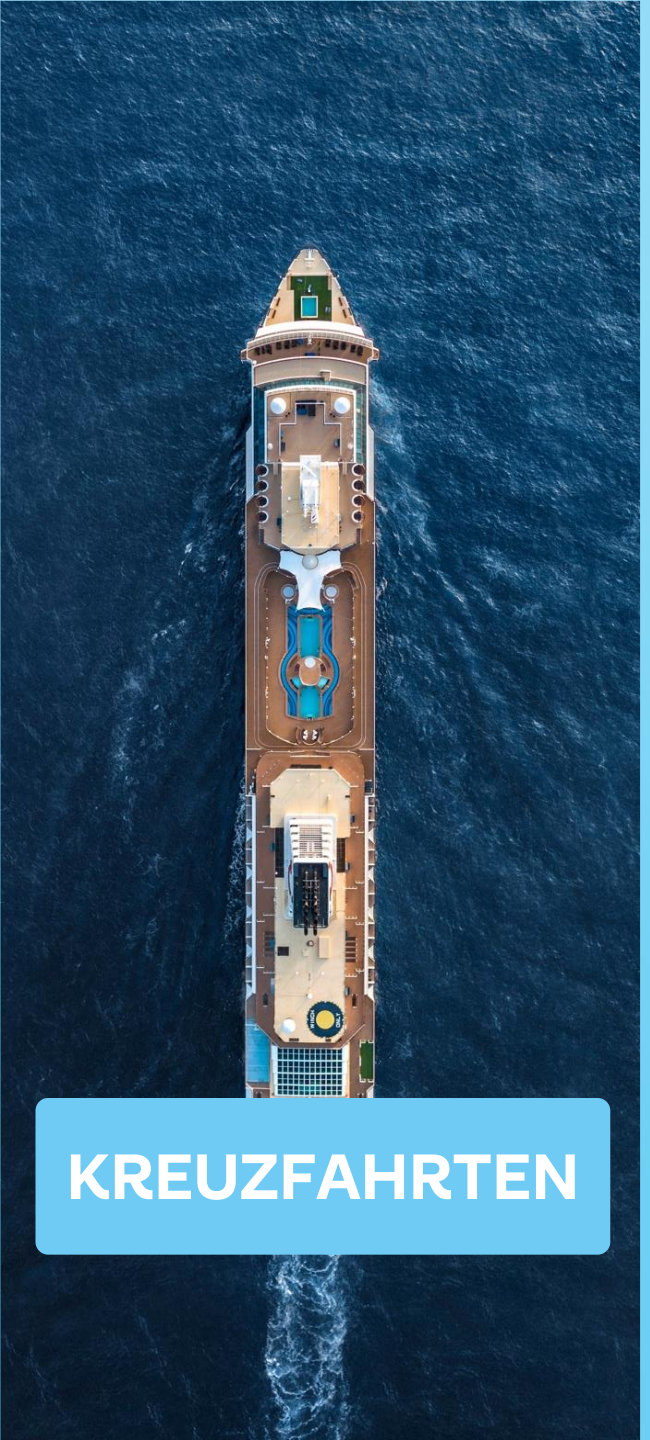
AQI Hotels konzentrieren sich auf das Wesentliche des Urlaubserlebnisses.



TUI HOTELS & RESORTS

424 Hotels mit mehr als 140.000 Zimmern in über 35 Ländern weltweit.

Status: Geschäftsjahresende 2023 (30. September 2023)



KREUZFAHRTEN

TUI Cruises

- Das Joint Venture TUI Cruises ist deutscher Marktführer für Premium-Kreuzfahrten.
- Die Wohlfühl-Flotte bietet jedem Passagier das Premium-All-Inclusive-Paket: Der Großteil des F&B Angebots und die Nutzung des Spa-Bereichs sind im Reisepreis enthalten.
- Die Flotte besteht derzeit aus sieben Schiffen, darunter die Green-Methanol-geeignete Mein Schiff 7, die im Juni 2024 ausgeliefert wurde.
- Die Auslieferung der Mein Schiff Relax der neuen InTUltion-Klasse ist für 2025 geplant.

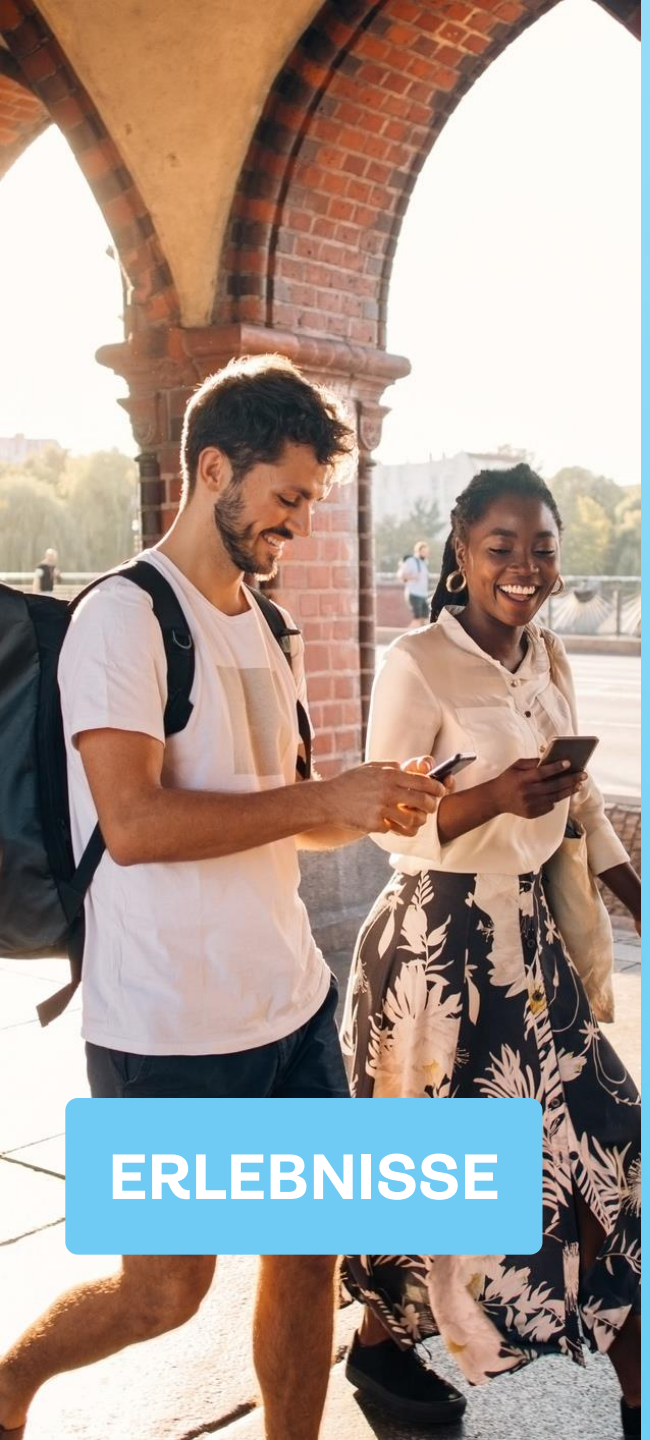
HAPAG-LLOYD CRUISES

- Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist der führende Anbieter von Expeditions- und Luxuskreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt.
- Zur Flotte gehören die bekannten 5-Sterne-Luxusschiffe MS EUROPA und MS EUROPA 2 sowie die Expeditionsschiffe HANSEATIC nature und HANSEATIC inspiration
- Von der Arktis bis zum Amazonas: Die kleinen Schiffe der Flotte sind ideal für Reisen zu außergewöhnlichen Orten geeignet.
- Im Mai 2019 wurde die HANSEATIC nature in die Flotte aufgenommen. Die HANSEATIC inspiration folgte im Oktober 2019. 2021 dann die HANSEATIC spirit.

MARELLA CRUISES

- Marella Cruises bietet verschiedene Formate auf dem britischen Markt an.
- Vom Familienurlaub über Städtereisen bis hin zu Luxuskreuzfahrten bedient das Unternehmen eine Vielzahl von Segmenten.
- Im April 2019 hat sich das neueste Mitglied, die "Marella Explorer 2", der Flotte angeschlossen.
- Das Konzept von Marella Cruises basiert auf Balance und Vielfalt und zieht ein sehr breites Publikum an. Von ganztägigen Familienaktivitäten bis hin zu Casino- und Barabenden - alle Passagiere können ihre Kreuzfahrt nach ihren individuellen Bedürfnissen zu erschwinglichen Preisen gestalten.

	TUI Cruises	Hapag-Lloyd Cruises	Marella Cruises
Schiffe:	**7**	**5**	**5**



ERLEBNISSE

TUI Musement Plattform: Ausbau der Skalierung im "Things to do"-Markt und Gewinnung von Kunden für das TUI-Ökosystem

Im Markt für Reisen und Aktivitäten hat TUI durch die Übernahme von Musement eine skalierbare Plattform mit rund 168 Tausend Produkten. Unser Geschäftsmodell basiert auf einer beidseitig - Urlauber und Anbieter - offenen Plattform. Auf der Vertriebsseite konzentriert sich TUI auf das Wachstum im B2B-Vertrieb über strategische Kooperationen - zum Beispiel mit Booking.com und trivago - sowie auf das Wachstum des Angebots für unsere eigene Kundenbasis. Auf der Produktseite will TUI das Angebot durch eine Konsolidierung der Produkte im Markt erweitern, um die Position als einer der größten Produktanbieter im großen und schnell wachsenden Tours & Activities-Markt zu halten.

Das Geschäftsmodell von TUI Musement ist einzigartig

Eine hochmoderne, skalierbare digitale Plattform mit In-Destination Service Delivery

Angebot

- Tours
- Aktivitäten
- Tickets
- Transfers
- ...

Digitale Plattform

- Beschaffung
- Produktion
- Vertrieb

Nachfrage

- TUI Kunden
- B2B Partner
- B2C Offener Markt

Ausführung

Leistungserbringung durch lokale Teams

Wir verbessern kontinuierlich die Customer Experience

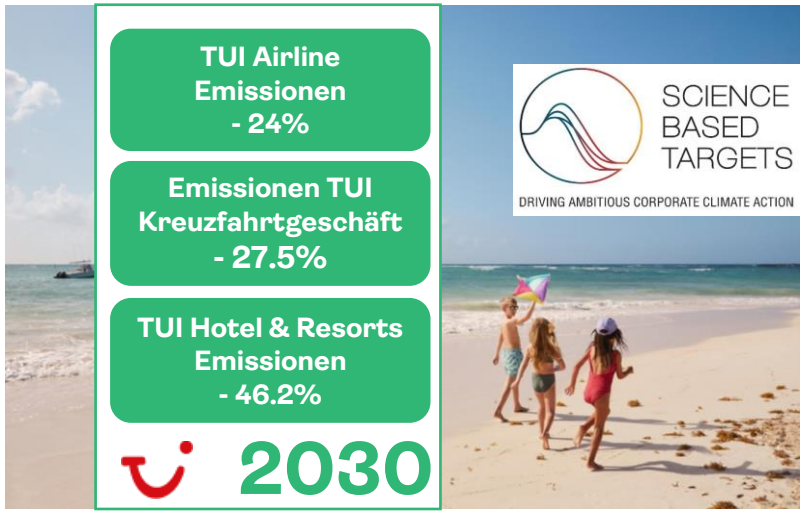
CUSTOMER EXPERIENCE

Wir wissen, dass kein Gast wie der andere ist. Bei TUI individualisieren wir Erlebnisse auf clevere Weise. Mit unserem breiten Angebot und einer einzigartigen Mischung aus menschlicher und digitaler Interaktion bieten wir Erlebnisse, die auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind.

In den Ländern, in denen wir tätig sind, hat TUI die höchste Markenbekanntheit und -wahrnehmung. Wir hören aktiv zu und reagieren auf Kundenfeedback. Wir beobachten kontinuierlich, was die Zufriedenheit und Loyalität unserer Kunden antreibt, und bieten einen 24/7-Support für Kunden, die rund um den Globus reisen.

Wir beziehen unsere Kollegen kontinuierlich in das Kundenfeedback ein und schulen unsere Mitarbeiter, damit sie TUI-typische Erlebnisse liefern, die auf unseren Kernwerten basieren: **Trusted, Unique & Inspiring.**

TUI Nachhaltigkeitsagenda: Ökologischen Fußabdruck massiv reduzieren, soziale und ökonomische Teilhabe in Urlaubsländern maximieren.



People

Planet

Progress

Etappenziel 2030 mit verbindlichen Zielen und Fahrplänen zur Emissionsreduktion.
Auf dem Weg zu Net-Zero Emissionen und zum Kreislaufunternehmen bis spätestens 2050

Science Based Targets Initiative hat geprüft und bestätigt, dass TUI´s Emissionsreduktionsziele mit neuesten Erkenntnissen der Klimawissenschaft übereinstimmen

Emissionen der TUI Fluggesellschaften

-24%

(CO_2e per rpk* bis 2030, Vergleichsjahr 2019)

Erste Ferienfluggesellschaft mit SBTi-validierten Reduktionszielen.

Emissionen aus Kreuzfahrtgeschäft der TUI

-27.5%

(absolut CO_2e bis 2030, Vergleichsjahr 2019)

Erste Kreuzfahrtgesellschaft mit SBTi-validierten Reduktionszielen.

Emissionen von TUI Hotels & Resorts

-46.2%

(absolut CO_2e bis 2030, Vergleichsjahr 2019)

Eine der ersten Ferienhotel-marken mit SBTi-validierten Reduktionszielen.

* rpk = Revenue Passenger Kilometers (RPK) oder Revenue Passenger Miles (RPM)* ist eine Kennzahl der Luftfahrtindustrie, die die Anzahl der von zahlenden Passagieren zurückgelegten Kilometer angibt.

TUI Nachhaltigkeitsagenda - Tourismus für Wohlstand und Entwicklung

People

Wissen und Fähigkeiten, um die nachhaltige Transformation aktiv mitzugestalten

- Lokalen Einkauf stärken
- Changemakers vernetzen
- Sozial & Fair
- Upskilling
- TUI Care Foundation unterstützen

Planet

Ökologischen Fußabdruck kontinuierlich verringern. Von Investitionen in modernste Flugzeuge bis zu ambitionierten Energieeinsparungen in allen Bereichen

- Konkrete Emissionsreduktionspläne
- Grüne und sauber Energiequellen
- Kreislaufunternehmen
- Effiziente Wassernutzung
- Biologische Vielfalt

Progress

Innovationen für nachhaltigen Wandel

- Destination Co-Lab
- Kundenentscheidungen für nachhaltige Produkte vereinfachen
- Zertifizierungen vorantreiben
- Grüne Technologie und Daten
- Accelerator für Netto-Null-Reisen

TUI CARE FOUNDATION

TUI Care Foundation Langzeit-Programme

Jugend und Bildung
Das TUI Academy Programm bietet Bildung und praktisches Training für sozial schwache Jugendliche und eröffnet neue Karrieremöglichkeiten im Tourismus. Die TUI Junior Academies befähigen Kinder, in ihren Gemeinden zu Umweltbotschaftern zu werden.

Natürlicher Lebensraum
Die Naturprogramme der TUI Care Foundation konzentrieren sich auf die Erhaltung der Schönheit der Urlaubsziele durch effizientere Ressourcennutzung, den Schutz der Meereswelt und die Förderung des Tierschutzes mit Schwerpunkt auf Schildkröten- und Elefantenschutz.

Ökonomische Entwicklung
Das TUI Cares Programm unterstützt innovative Tourismusunternehmer mit einem klaren sozialen und ökologischen Auftrag. Es zielt darauf ab, das kulturelle und gastronomische Erbe einer Destination zu schützen, die lokale Wertschöpfung und Beschäftigung zu stärken und die nachhaltige Entwicklung des lokalen Tourismussektors voranzutreiben.

Corona Response Aktivitäten

Unterstützung von Gemeinden in Destinationen, die von der Krise stark betroffen sind

100 Helping Hands
Unterstützung von **100 lokalen Hilfsorganisationen** in Urlaubsländer

Food Security Initiative
Versorgung von Gemeinden in Urlaubsländern mit Lebensmittel- und Hygienepaketen

COVID-19 Relief Programme für Tourismus
Förderung von **150 innovativen Tourismusunternehmen** in vier Ländern durch finanzielle Unterstützung, individuelles Mentoring und Business-Training

Die Arbeit der TUI Care Foundation wird durch Spenden von TUI Gästen und Mitarbeitenden weltweit ermöglicht

TUI Group Executive Committee

SEBASTIAN EBEL
Vorstandvorsitzender

MATHIAS KIEP
Mitglied des Vorstands;
Finanzvorstand

PETER KRUEGER
Mitglied des Vorstands;
Chief Strategy Officer & Chief Executive Officer Holiday Experiences

SYBILLE REIß
Mitglied des Vorstands;
Personalvorständin / Arbeitsdirektorin

DAVID SCHELP
Mitglied des Vorstands;
Chief Executive Officer Markets & Airlines

THOMAS ELLERBECK
Group Director Corporate & External Affairs & Chief Sustainability Officer

PIETER JORDAAN
Chief Information Officer

PETER ULWAHN
Chief Executive Officer TUI Musement

FLORIAN LENSER
Group Director Legal, Compliance & Board Office

MARCO CIOMPERLIK
Chief Airline Officer

Contact:
Kuzey Alexander Esener
Corporate Communications
Phone +49 511 566 6024
Kuzey.Esener@tui.com

TUI
Live Happy